



?

CASA  
cappellini





“Casa Cappellini,  
quella in cui vorremmo  
vivere.”

*“Casa Cappellini,  
the one you would like  
to live in.”*

Giulio Cappellini



Milano riparte con l'iniziativa Milano Design Week (28 settembre / 10 ottobre) e Cappellini è protagonista di questo importante momento di rigenerazione culturale con il progetto CASA CAPPELLINI: un concept espositivo allestito nello storico showroom di via Santa Cecilia con l'intento di raccontare i valori del brand e le nuove tendenze dell'abitare attraverso un'esperienza immersiva, che sarà fruibile fino a novembre.

Voluta da Giulio Cappellini, che ha affidato la direzione artistica a Valentina Folli e il coordinamento ad Andrea Castelli, l'installazione riproduce le atmosfere di un vero e proprio appartamento milanese negli ampi spazi dello store Cappellini. Il living, la zona pranzo, lo studio, l'area notte e relax, il bagno si susseguono in un perfetto mix di materiali, colori e texture, all'apparenza contrastanti, che racconta la necessità contemporanea di combinare arti, culture e linguaggi stilistici con una straordinaria libertà creativa.

*Milan marks a new beginning with the Milan Design Week initiative (September 28th / October 10th) and Cappellini is the main character of this important moment of cultural regeneration with the CASA CAPPELLINI project: an exhibition concept set up in the historic showroom of Via Santa Cecilia with the intention of telling the brand's values and new trends of home living through an immersive experience, which will be available until November.*

*Promoted by Giulio Cappellini, who entrusted the artistic direction to Valentina Folli and the coordination to Andrea Castelli, the installation reproduces the atmosphere of a real Milanese apartment in the large spaces of the Cappellini store. The living room, the dining area, the study, the sleeping and relaxing area, the bathroom follow each other in a perfect mix of materials, colors and textures, seemingly contrasting, telling the contemporary demand to combine arts, cultures and stylistic languages with a phenomenal creative freedom.*



Cultura globale ed esperienza locale danno vita a una curiosa e piacevole stratificazione compositiva: la dimensione borghese tipica degli interni milanesi si arricchisce di espressioni multiculturali, per scoprire una nuova responsabilità ambientale e sociale.

I valori della manifattura made in Italy, che da sempre accompagnano Cappellini, vengono ripensati in una logica di ecosostenibilità per accompagnare tutta la filiera produttiva, dalla ricerca della materia prima alla definizione di palette cromatiche che spesso includono raffinate tonalità di verde.

*Global culture and local experience give life to a curious and charming compositional stratification: the bourgeois dimension typical of the Milanese interior is enriched with multicultural expressions, to discover a new environmental and social responsibility. The intrinsic values of the Italian-made manufacture, which have always guided Cappellini, are redesigned in the logic of eco-sustainability to accompany the entire production chain, from the research of the raw material to the definition of color palettes often including refined shades of green.*





Da sempre, nei progetti Cappellini, il colore è protagonista al pari della forma e della funzione: le finiture cromatiche restituiscono agli oggetti d'arredo una forte componente emozionale e sensoriale, che si esprime in campiture piene, in suggestivi giochi di sfumature, in audaci alternanze di colori tenui e toni gridati.

*In Cappellini projects, color has always been the main character equally to form and function: the chromatic finishes give the furniture objects a strong emotional and sensory component, which is expressed in full backgrounds, in suggestive games of shades, in bold alternations of muted colors and lively tones.*

Casa Capellini è un intreccio di suggestioni, una narrazione corale che si racconta in uno spazio dal forte impatto visivo attraverso le icone Cappellini e le novità di prodotto firmate dai designer internazionali che abitualmente collaborano con il brand: Jasper Morrison, Patricia Urquiola, Marc Newson, Carlo Colombo, Sebastian Herkner. Accanto a questa cinquina di assoluto prestigio, che dimostra ancora una volta la capacità del brand e di Giulio Cappellini di porsi come punto di riferimento della cultura progettuale contemporanea, vengono presentati anche i lavori di giovani talenti emergenti che confermano una continua attenzione alla ricerca svolta dal team Cappellini.

*Casa Cappellini is an interweaving of suggestions, a choral narrative that is told in a space with a strong visual impact conveyed by the Cappellini iconic classics and product innovations signed by international designers usually collaborating with the brand: Jasper Morrison, Patricia Urquiola, Marc Newson, Carlo Colombo and Sebastian Herkner. Alongside these names of absolute prestige, which once again demonstrates the ability of the brand by Giulio Cappellini to set itself as a reference point of contemporary design culture, the works of young emerging talents are also presented confirming the attention to research carried out by the Cappellini team.*









In un'esperienza trasversale e multidisciplinare, Casa Cappellini presenta la poltrona Lud'o Lounge di Patricia Urquiola che richiama l'esperienza sartoriale e il mondo della moda, proponendosi come manifesto della visione ecosostenibile dell'azienda. Tira in campo la natura anche il sistema di sedute informali Litos di Sebastian Herkner, le cui forme morbide, basse e appena voluminose si ispirano alla costa salentina che si appoggia sul mar Ionio.

*In a cross-cutting and multidisciplinary experience, Casa Cappellini presents Patricia Urquiola's Lud'o Lounge armchair that recalls the sartorial experience and the fashion world, presenting itself as a manifesto of the company's sustainable vision. Also evoking nature, the Sebastian Herkner's Litos informal seating system, whose soft, low and barely voluminous shapes are inspired by the Coast of Salento on the Ionian Sea.*

La realizzazione di Casa Cappellini è stata resa possibile anche grazie al contributo di qualificati partner, in particolare per l'ambiente bagno, che condividono gli stessi valori di Cappellini: la mission del design contemporaneo è, infatti, quella di rispondere in tempo reale alle necessità delle persone con oggetti belli e duraturi, in una atmosfera naturale, sofisticata e dalla chiara componente umana. I sanitari sono di Flaminia, i termoarredi di Antrax, i rivestimenti ceramici, in parte creati per l'allestimento, sono di Ornamenta, le luci tecniche sono prodotte da Icone e i bauli da viaggio in alluminio sono di Baulificio Italiano.

*The realization of Casa Cappellini has also been made possible thanks to the contribution of qualified partners, especially for the bathroom, who share the same values as Cappellini: the mission of contemporary design is, in fact, to respond in real time to the needs of people with beautiful and durable objects, in a natural atmosphere, sophisticated and with a clear human component. The sanitary products are by Flaminia, the designer radiators by Antrax, the ceramic coatings, partly created specifically for this installation, are by Ornamenta, the technical lights are produced by Icons and the aluminum travel trunks are by Baulificio Italiano.*







The bed is a low-profile, dark blue corduroy bed frame with a white sheet and a white duvet cover. It is decorated with several pillows: a large dark blue pillow with white piping, a smaller orange pillow, and two white pillows. The bed is positioned against a wall with a gold and blue bird pattern.

A bright blue, two-drawer nightstand with a glossy finish. On top of the nightstand are two small framed pictures and a small red decorative object. A white, rounded square lamp is placed on the nightstand.

A large, white, cylindrical lamp with a wide, flat top and a tapered base. It is positioned to the left of the bed, casting a soft glow.

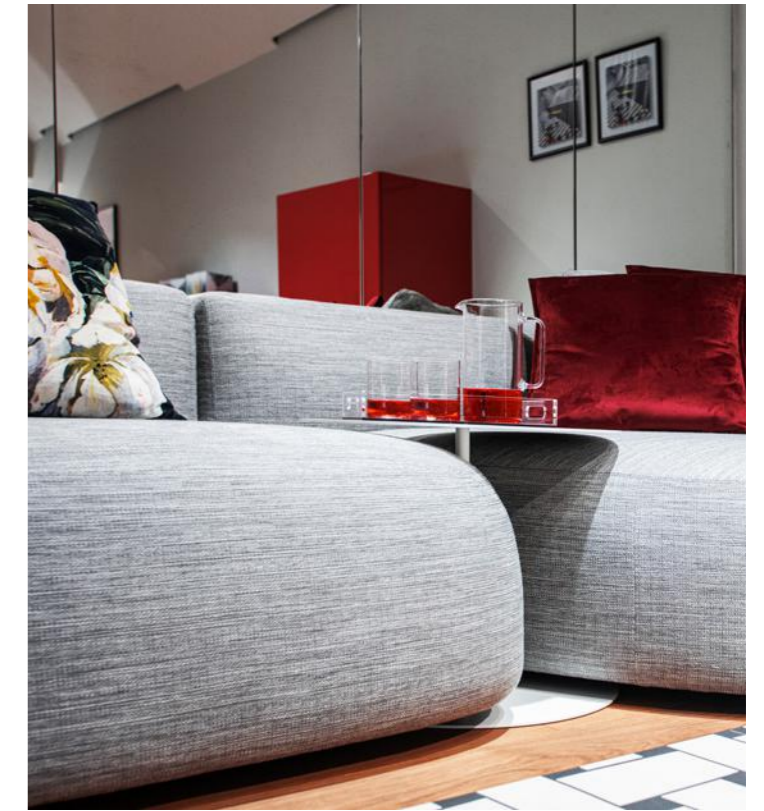
A bright blue, modern-style chair with a curved back and a simple design. It is positioned behind the bed.

A wall featuring a large, gold and blue patterned wallpaper with a repeating motif of flying birds and flowers. The pattern is intricate and colorful, set against a gold background.

A dark blue, open shelving unit with several shelves. It is positioned on the left side of the room, near the lamp.

A dark blue rug with a pattern of large, light-colored circles. It is positioned on the floor in front of the bed.

A large, green, trailing plant in a black metal frame. It is positioned on the right side of the room, near the nightstand.



Casa Cappellini è la casa in cui ognuno vorrebbe vivere: una dimora milanese, ma esportabile in tutto il mondo e adattabile ai più diversi contesti architettonici. È un progetto complesso, consapevole e concreto, pronto a ispirare il modo di vivere contemporaneo e a stimolare i grandi cambiamenti culturali che coinvolgono la società di oggi e del futuro.

*Casa Cappellini is the house in which everyone would like to live: a Milanese dwelling, exportable all over the world and adaptable to the most diverse architectural contexts. It is a complex, conscious and concrete project, ready to inspire the contemporary way of life and to stimulate the great cultural changes involving today's society and the future.*





## CREDITS

### *Allestimento / Project*

Concept: Giulio Cappellini

Allestimento / *Layout*: Valentina Folli

Coordinamento e Gestione / *Layout coordination*: Andrea Castelli

Ricerca Styling / *Styling and Object selection*: Viviana Cavallaro

Gestione Sponsor / *Sponsor handling*: Simona Cusini

### *Catalogo / Catalogue*

Concept: Valentina Folli

Coordinamento generale / *General coordination*: Andrea Castelli

Sviluppo tecnico / *Technical Development*: Alice Sola

Testi / *Texts*: M&C SAATCHI PR

Foto / *Pictures*: Stefano De Monte

Stampa / *Print*: Faenza Group S.p.A.

SETTEMBRE 2020 / *SEPTEMBER 2020*

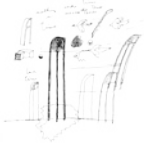
### **Sponsor**

ORNAMENTA - FLAMINIA - ANTRAX - BAULIFICIO ITALIANO - ICONE





?



?



?

cappellini.it



Sème, sème :  
il est important de semer,  
peu, beaucoup,  
tout est de l'essence.